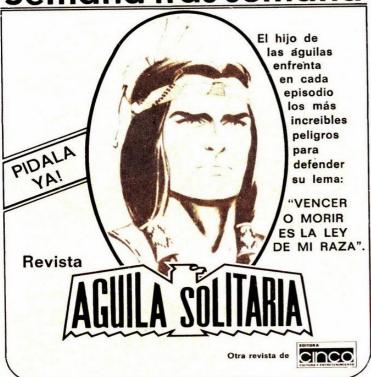


Semana tras semana



AGUILA SOLITARIA No. 611
Copyright © 1976 por Editora Cinco S.A., en convenio con Editora Racana S.A. de México. Publicación semanal, on esemanal, con estado esperanza Díaz. Gerente Editorial: Holda Esperanza Díaz. Gerente Financiero: Francisco Vargas P. Gerente de Mercadeo (E): Consuelo CE): Consuelo Producción: Esperanza Barbosa V. Gerente Comercial: Rita de López. Jefe Dpto. de Historiatas y Fotonovelas: Producción: Esperanza Barbosa V. Gerente Comercial: Rita de López. Jefe Dpto. de Historiatas y Fotonovelas: Producción: Supera Comercial: Tels: 2115559, 2856200. Coordinación Produción: Cali: Arte y Medios. María Cristina Arévalo. Tels: 648116, 1210TORA CINCO S.A. Calle 61 No. 13-23 Piso 7o. Tel. 2855200. Tels: 44883. Telefax: 2120436. Apartado Aéreo: 15188, Bogotá, D.E., Colombia. DISTRIBUCION: Colombia: Distribuidoras Unidas Ltda. Impreso en Colombia.













































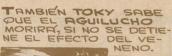














EL HIJO DE LAS AGUILAS, BUSCA SIGILOSAMENTE. DEBE HABER ALGÚN RASTRO POR AQUÍ.

Sus odos de Agui-LA, descubren hue-LLAS.



Su instinto y su sen-TIDO DE CAZADOR, EN-CUENTRAN RESPUESTA.



AVANZA SIGILOSAMENTE, SIN HACER RUIDO, COMO AUTENTICA AGUILA EN BUSCA DEL ENEMIGO.



EL VENENOSO ENE-



EL VENENOSO REPTIL TIEMBLA, PRESINTIENDO PELEA.



HACE SONAR SU CAS-CABEL, EN SEÑAL DE QUE ACEPTA EL RETO. AS-611-27















FALO BILL P JOUE TRAMPA PREPARA EL ASTUTO GRAN JEFE BLANCO P PRÓXIMO ER

"UNA MUJER EN VENTA"

AS-611-32